

- Ofrecer soluciones innovadoras de formación IT y consultoría para el perfeccionamiento de todo tipo de redes, principalmente en Cisco, con el objetivo de aportar a su canal mayores conocimientos.
- Incrementar nuestras capacidades de instrucción y competencias en servicios, basándonos en esquemas de la vida real acorde a Cisco Strategic Initiative, y las nuevas tecnologías que componen el esquema de negocio actual de Cisco.
- Tener un equipo humano comprometido con la calidad, la eficacia y la eficiencia, lo que contribuye a diario a la mejora continua y rentabilidad de todos los participantes: “clientes, proveedores, trabajadores y socios”.

- Tomar ventaja de la experiencia de negocio y soporte multilinguaje de nuestros instructores/ consultores, seguido del prestigio y reconocimiento que tenemos hoy en día, para generar sinergias con otros CLSP y con Cisco, que nos permita seguir creciendo tanto en España como en latino América.
- Apostamos por la arquitectura del talento, alineando tecnología, educación y desarrollo en beneficio de la transformación tanto del individuo como de las organizaciones en base a una estrategia de negocio.
- Reforzar la descentralización, para potenciar la delegación tanto de autoridad como de funciones.
- Compromiso por ofrecer siempre a nuestros clientes el mejor servicio, orientando nuestros procesos hacia la calidad total.
- Seguir el camino hacia la excelencia empresarial.

## Con unos valores claramente definidos

- Especialización
- Alta capacitación
- Innovación
- Calidad
- Adaptabilidad en el servicio y para con el cliente

El Comité Directivo de **MIRA Telecomunicaciones** informa a todos los miembros de la empresa, de la filosofía de la misma en materia de CALIDAD, mediante la realización y difusión de esta política de calidad.

Siendo la filosofía de nuestra empresa, la siguiente:

- Ofrecer soluciones innovadoras para el perfeccionamiento de todo tipo de redes, principalmente Cisco.
- Incrementar nuestras capacidades de instrucción y propuestas de servicios, basándonos en esquemas de la vida real y acorde a las nuevas tecnologías.
- Utilizar de forma estratégica las nuevas tecnologías en beneficio de la compañía.
- Mejora continua de los servicios ofertados
- Trato personalizado con cada uno de nuestros clientes
- Respuesta ágil a las demandas solicitadas
- Mejora continua de la eficacia del sistema de gestión de calidad.
- Cumplimiento de la legislación y reglamentación aplicable.
- Minimización de la generación de residuos y preservación de los recursos naturales energéticos.

Comité Directivo